

COMMUNIQUE DE PRESSE
Tarbes, 14 novembre 2024

Aux côtés de Promologis, La Poste agit pour repérer et prévenir l'évolution des fragilités des seniors dans les Hautes-Pyrénées

La Poste, dans le cadre de ses activités en faveur de la santé et du maintien de l'autonomie à domicile, intervient à la demande de Promologis, première Entreprise Sociale pour l'Habitat de la Région, pour un meilleur repérage des fragilités de ses locataires seniors. Depuis fin octobre, les facteurs ont commencé à se rendre au domicile de 850 seniors de 15 communes des Hautes-Pyrénées, afin de les sensibiliser à la prévention dans le cadre de deux dispositifs de santé publique : le programme de prévention Icope et le plan national anti-chute.

Promologis va s'appuyer sur l'ingénierie des équipes La Poste Santé & Autonomie, expertes de la santé et de l'autonomie en territoire pour mobiliser l'ensemble des ressources du Groupe La Poste, dont le réseau des facteurs, vecteurs de proximité humaine et de lien social. L'objectif partagé est d'avoir une meilleure connaissance des besoins des seniors, à partir de la détection de leurs fragilités. Cette collecte de données pour le compte de Promologis s'opère avec l'objectif de retarder la perte d'autonomie des seniors, en les dirigeant vers deux partenaires experts : l'IHU Healthage de Toulouse pour le programme de prévention Icope et Alogia pour l'adaptation du logement.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans l'ADN de Promologis qui place le bien-être résidentiel de ses locataires au cœur de son engagement pour ceux nécessitant une attention particulière. C'est dans cet esprit que depuis 2016, sa politique menée en faveur des seniors autonomes est distinguée par le label Habitat Senior Services®.

Comment se met en place l'intervention de La Poste pour le compte de Promologis ?

- **Le programme de prévention Icope auprès des 65-74 ans**



Le programme Icope soutenu par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) vise à repérer et à prévenir, au plus tôt, les fragilités des seniors, pour améliorer ou pérenniser leur autonomie. Il repose sur l'évaluation et le suivi régulier des capacités fonctionnelles, des pathologies et de l'environnement des patients, afin de leur proposer un plan de prise en charge personnalisé pour maintenir leur autonomie.

La prestation réalisée par les facteurs pour le compte de Promologis s'articule de la façon suivante :

1. Chacun des 600 locataires ciblés par Promologis reçoit un courrier présentant le programme Icope et annonçant la remise commentée d'un facteur à venir, conformément au règlement général sur la protection des données (RGPD).
2. Un facteur passe ensuite à leur domicile pour une remise commentée d'un flyer présentant le programme Icope. Le locataire est invité par le facteur à réaliser une auto-évaluation de 1^{er} niveau à l'aide de l'application Icope Monitor ou il lui est proposé de fixer un rendez-vous gratuit à son domicile afin de réaliser le test avec un facteur spécialement formé.
3. Le questionnaire de 1^{er} niveau rempli par le senior ou réalisé par le facteur s'articule autour de l'évaluation de 6 aptitudes : la nutrition, la cognition, la vision, l'audition, la psychologie et la mobilité.
4. Ces données sont alors recueillies et analysées par les équipes du Gérontopôle de l'IHU de Toulouse afin de permettre une évaluation médicale approfondie et déclencher un plan de prise en charge spécifique si besoin.

- **Le plan national anti-chute auprès des 75 ans et plus**

L'Etat a lancé en 2022 un plan national anti-chute des personnes âgées, auquel Promologis souhaite contribuer pour favoriser leur maintien à domicile.

Le dispositif mis en place par Promologis en partenariat avec Alogia, acteur spécialisé dans l'ergothérapie pour les seniors, vise à :

- Prévenir les risques de chutes en identifiant les personnes à risque
- Aménager les logements et faciliter les sorties en toute sécurité.

L'intervention des facteurs dans le cadre du plan anti-chute s'articule de la façon suivante :

1. Les 300 locataires seniors ciblés reçoivent un courrier présentant le plan national anti-chute annonçant la remise commentée à venir d'un facteur, conformément au règlement général sur la protection des données (RGPD).
2. Le locataire reçoit un flyer de présentation qui lui est commenté par le facteur et il répond à 5 questions pour identifier le risque de chute au sein de son logement.
3. Les réponses au questionnaire sont envoyées à Promologis qui identifie les 50 seniors les plus concernés et propose un diagnostic gratuit avec un ergothérapeute Alogia.

Un plan de formation interne a été dispensé aux facteurs afin qu'ils soient en mesure d'accompagner au mieux Promologis dans le recueil des données et le dépistage des vulnérabilités potentielles. Les 11 facteurs qui interviendront au domicile des seniors pour réaliser l'évaluation de 1^{er} niveau Icope ont été formés par La Poste Santé & Autonomie avec le soutien des équipes du Gérontopôle de l'IHU de Toulouse.

Communes concernées dans les Hautes-Pyrénées

Arreau, Aureilhan, Bagnères-de-Bigorre, Barbazan-Debat, Bazet, Bordères-sur-l'Echez, Juillan, Lannemezan, Lourdes, Odos, Séméac, Soues, Saint-Pé-de-Bigorre, Tarbes, Vielle-Aure.

Cette campagne est la première à s'articuler autour du programme de prévention ICOPE et du plan national anti-chute, deux thèmes majeurs de l'autonomie. Son déploiement sur 3 départements en simultané (Hérault, Tarn-et-Garonne et Hautes-Pyrénées) est également inédit.

Les facteurs, acteurs de confiance et de proximité

Depuis plusieurs années, La Poste adapte ses activités pour rester un acteur de proximité et de confiance, au service des nouveaux besoins et usages de ses clients. C'est dans ce cadre que les facteurs de l'établissement postal de Tarbes ont été préparés et se sont organisés pour contribuer au programme Icope et au plan anti-chute soutenus par Promologis.

En s'appuyant sur la force de proximité de La Poste, Promologis souhaite toucher plus facilement une population éloignée des circuits d'accompagnement, mais concernée par le dispositif de prévention.

Avec des actions comme le portage de repas, « Veiller Sur Mes Parents », l'accès au numérique avec le développement et l'aide à la prise en main des tablettes « Ardoiz », La Poste s'affirme comme un acteur de terrain de l'autonomie des plus âgés, et prouve son ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine en France.

Le Groupe Promologis

Un groupe animé par des valeurs fortes

Adossé à Action Logement dont il est une filiale et à la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, **le Groupe Promologis** (550 collaborateurs) **associe 4 entités** en Occitanie : **Promologis**, première Entreprise Sociale pour l'Habitat de la Région (près de 30 000 logements locatifs soit 12 % du parc locatif social régional), **IzySyndic** (17 000 lots de copropriété), **La Cité Jardins**, Entreprise Sociale pour l'Habitat spécialiste du logement spécifique et inclusif (7 500 logements locatifs) et **Maisons Claires** (1 000 logements locatifs), Société Coopérative d'Intérêt Collectif.

Le Groupe Promologis est animé par **des valeurs fortes**, qui s'incarnent au quotidien dans une volonté d'innover en matière de **responsabilité sociétale et environnementale**, en faveur de **l'emploi**, de **la biodiversité** et de **l'inclusion**.

Sa vocation est de **faciliter l'accès au logement pour tous les ménages** que le marché libre ne peut accueillir de manière satisfaisante. Ouvriers, employés, étudiants et jeunes actifs, cadres moyens, seniors... le Groupe loge aujourd'hui plus de **90 000 personnes** au sein de son parc locatif situé au cœur de près de **300 communes**.

Aménageur au service des collectivités locales, constructeur et gestionnaire, il accompagne également **les accédants à la propriété** dans leur parcours de vie résidentiel et **gère leurs copropriétés de manière responsable et solidaire**. Ses logements **abordables** concilient sur le long terme **qualité de vie résidentielle, confort d'usage** et **hautes exigences architecturales et environnementales**.

www.promologis.fr - Découvrez le Groupe Promologis [en vidéo](#)

A propos de La Poste et de son expertise en Santé & Autonomie

La Poste Santé & Autonomie rassemble les expertises en santé et autonomie du groupe, rassemblant d'une part les services de proximité humaine pour la santé à domicile et d'autre part des services numériques de confiance pour le traitement des données de santé. La Poste Santé & Autonomie mobilise l'ensemble des expertises et des

ressources de La Poste pour être l'un des bras armés des politiques publiques à l'échelle des territoires et resserrer les mailles du filet de la prévention.

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contacts presse

Tom BREVOT
Groupe La Poste
Responsable relations médias
06 31 43 99 34
tom.brevot@laposte.fr

Mathilde LISE
Agence Attila
Relations presse Promologis
06 26 26 52 68
m.lise@attila.agency